

Herzlich willkommen @ Discovery.Hamburg

Mit Discovery.Hamburg gestalten wir eine interaktive Schnitzeljagd für Azubis, Studierende, Young Professionals & Business-Delegationen im Hamburger Hafen!

Der Hafen ist nicht nur schmutzig und dreckig, sondern auch vielseitig und zukunftssträchtig! Mit dieser Botschaft führt die [Discovery.Hamburg](#)-Tour Schülerinnen und Schüler, Studierende, Young Professionals und B2B Delegationen durch den Hamburger Hafen und seine ansässigen Unternehmen. Unsere digitale und interaktive Schnitzeljagd soll die logistische und maritime Welt sowie den Hamburger Hafen präsentieren und Menschen begeistern. Durch echte Begegnungen und Erlebnisse stellen wir eine besondere Verbindung her und erzeugen bleibende Momente bei den Teilnehmenden. Wir wollen den Hafen und die Logistik repräsentieren und zeigen, wie innovativ und modern die Hafenwelt heutzutage ist.

Motivation für Partnerunternehmen

Die [Discovery.Hamburg](#)-Tour ist eine Initiative aus dem agilen EU-Projekt “Connected-River” des Interreg North Sea Programme 2021-2027 und wird nun erstmalig pilotiert. Den Partnerunternehmen geht es in erster Linie darum, die logistische und maritime Branche in der öffentlichen Wahrnehmung und vor allem bei jungen Menschen als modern, innovativ und zukunftsweisend zu präsentieren. Gleichzeitig bietet es für dich als Partner die Chance, dein Unternehmen während der Company-Visits kurzweilig und lebendig zu repräsentieren.

Drei Gründe für die Teilnahme!

Wir liefern Dir gleich drei weitere gute Gründe, warum Du deine kostbare Zeit zur Verfügung stellen solltest: **Lerne begeisterte, junge Talente kennen, schaffe eine**

nachhaltige Verbindung zu den Teilnehmern und erzeuge Sichtbarkeit für dein Unternehmen. Denn eins ist klar: das Mindset der Generationen ist komplett verschieden und alle Menschen müssen individuell adressiert werden. Am Beispiel der **Gen Z** (Jahrgang 1995 bis 2012) wird dies besonders gut deutlich: Im Vergleich zu ihren Vorgänger:innen wachsen diese Jugendlichen in einer digitalisierten Welt mit Smartphones, Computern und Social Media auf und bringen **völlig neue Charaktereigenschaften und Interessen mit.** Dabei stehen **Verbände, Unternehmen und Marken vor großen kommunikativen Herausforderungen. Themen, Kanäle und Entertainment-Anspruch** der Teens sind fragmentierter als bei den Generationen davor. Und gerade hier liefert die **Discovery.Hamburg-Tour** eine **ansprechende Abwechslung mit Gamification-Komponente, um insb. den Entertainment-Anspruch auf alternativen Kanälen** gerecht zu werden!

1. Neue Talente für die Hafenwirtschaft begeistern

Mit unserer [Discovery.Hamburg](#)-Tour **entlang maritimer und logistischer Hidden-Champions, Innovationstreiber sowie digitaler Innovatoren,** begeistern wir Azubis, Studierende und Young Professionals nachhaltig für die maritime und logistische Branche und zeigen, was sich aktuell in der Entwicklung befindet. Mit Spiel, Spaß, Spannung und echten Erlebnissen **vermitteln wir Wissen und geben Einblicke in spannende Unternehmen** und schaffen Anknüpfungspunkte für die Nutzer, um sich dauerhaft mit der Community zu verknüpfen.

2. Eine Community zu Professionals aufbauen

Alle Teilnehmenden werden im Nachgang digital von uns kontaktiert und zur Community eingeladen - somit ergibt sich auch eine **langfristige Verbindung** zwischen Dir als Partner und den teilnehmenden Young Professionals. Der Kanal zu den Absolventen der digitalen Schnitzeljagd kann dazu genutzt werden, **Neuigkeiten** zu den Unternehmen und den Hamburger Hafen zu **kommunizieren.** Darüber hinaus

können **weitere digitale Hafentouren**, mit **neuen Themenschwerpunkten**, die Verbindung zu den Teilnehmenden stärken.

3. Sichtbarkeit für Hamburger Unternehmen über neue Kanäle schaffen

Nichts ist wichtiger, als eine im **Kopf bleibende Arbeitgebermarke** aufzubauen. Gemeinsam können wir das als Hafen-Community schaffen und dabei den Blick hinter die Kulissen zulassen. Darüber hinaus bietet die [Discovery.Hamburg](#)-Tour auch die Möglichkeit als Unternehmen des Hamburger Hafens **bei potentiellen oder bereits etablierten Geschäftspartnern im Kopf zu bleiben**. Denn auch **Wirtschaftsdelegationen** begeben sich auf die “digitale Schnitzeljagd” und könnten schon bald mit Dir ins Gespräch kommen!



Jetzt bist Du dran: Mache einen Termin, lerne uns kennen und sei' als Partner dabei!

Du willst Teil der interaktiven Tour werden? Dann kontaktiere uns jetzt, damit wir ins Gespräch kommen und über deine innovativen maritimen oder logistischen Themen sprechen. Außerdem freuen wir uns über jedes Feedback zu diesem Piloten - also schreibe uns einfach an info@discovery.hamburg - [discovery.hamburg](#).

Dein Connected-River Team von [Digital Hub Logistics Hamburg](#), [homePORT-Hamburg](#) und [Logistik-Initiative Hamburg](#)

Hintergrundinformationen

Für alle Interessierten: Bei Connected-River vernetzen wir uns mit verschiedenen Akteuren aus der logistischen und maritimen Branche in einer [Maritime Open Innovation Platform](#) und **entwickeln gemeinsam mit Startups, Unternehmen und Institutionen Lösungen für eine großartige, maritime Zukunft in Hamburg.** Hierbei ist auch die Discovery.Hamburg-Tour in Form einer "Digital Ideation" als Idee entstanden.

IDEE 6

Deep Dive Discovery – Entdecke die Geheimnisse des maritimen Sektors

ZIELGRUPPE(N)

- Schüler / Studenten / Young Professionals
- Unternehmen / Delegationen (B2B-Opportunities; ggf. auch thematische Touren)



PROBLEME/ POTENZIALE

- Die Vernetzung von Auszubildenden untereinander und der entsprechenden Betriebe ist ausbaufähig
- Kenntnis über maritime Services und Tech-Akteure zu verbessern

IDEENBESCHREIBUNG

- Ein Abenteuer-basiertes Team-Event, das das maritime Erbe, Technologien und Services mit einer spannenden und lehrreichen Schnitzeljagd verbindet (Lösen von maritimen Rätseln & Durchführen von spezifischen Aufgaben in realen [Betrieben](#) um Punkte zu sammeln)

BENEFITS

- Vernetzung von Auszubildenden.
- Einblicke in maritime Services und Tech-Akteure.
- Förderung von Teamarbeit, Vernetzung und kritischem Denken
- Kombiniert Spaß mit Lernen und gibt Einblick in verschiedene maritime Services und Tech-Akteure.